

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	9
C. Perumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Saham.....	14
1. Pengertian Saham.....	14
2. Jenis-Jenis Saham.....	16
3. Harga Saham.....	19
4. Faktor yang mempengaruhi harga saham.....	22
B. Teori.....	23
1 Agency Theory.....	23

2 Signalling Theory.....	23
3. Firm Theory.....	25
C. Pasar Modal.....	27
D. Pengertian Penilaian Investasi.....	38
E. Indeks Sri Kehati.....	43
F. Analisis Fundamental danTeknikal.....	45
G. Rasio-Rasio Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	47
1. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	47
2. <i>Return On Asset</i> (ROA).....	49
3. <i>Debt to Equity Rasio</i> (DER).....	50
H. Tingkat Pengembalian Investasi.....	52
I. Relevansi Informasi Akutansi.....	53
J. Penelitian Terdahulu.....	57
K. Kerangka Pikir.....	60
L. Hipotesis.....	63

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
B. Jenis dan Sumber Data.....	64
C. Populasi dan Sample.....	65
D. Metode Pengumpulan Data	66
E. Metode Analisis Data.....	66
1. Uji Kualitas Data (Normalitas).....	66
2. Uji Asumsi Klasik.....	67

3. Analisis Regresi Berganda.....	69
4. Pengujian secara simultan (uji F).....	70
5. Pengujian secara parsial (uji t)	71
F. Variabel penelitian.....	72

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. SRI KEHATI.....	76
1. Sejarah Yayasan KEHATI.....	76
2. Visi dan Misi KEHATI.....	77
3. Nilai-Nilai Dasar Organisasi	77
4. Struktur Organisasi Yayasan KEHATI	79
5. Sejarah Singkat Indeks SRI-KEHATI	80
B. Perusahaan-Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks SRI KEHATI....	81
1. PT Astra Agro Lestari Tbk (AALI).....	81
2. PT Aneka Tambang Tbk (ANTM).....	84
3. PT Astra International Tbk (ASII).....	88
4. PT Bank Central Asia Tbk (BBCA).....	91
5. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI).....	94
6. PT Bank Danamon Indonesia Tbk (BDMN).....	97
7. PT Bank Mandiri Tbk (BMRI).....	99
8. PT Bank CIMB Niaga (BNGA).....	102
9. PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF).....	105
10. PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk(INTTP).....	107
11. PT Indosat Tbk (ISAT).....	110

12. PT Kalbe Farma Tbk (KLBF).....	113
13. PT Lippo Karawaci Tbk (LPKR).....	116
14. PT Medco Energi International Tbk (MEDC).....	118
15. PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGAS).....	121
16. PT Tambang Batubara Bukit Asam Tbk (PTBA).....	124
17. PT Holcim Indonesia Tbk (SMCB).....	126
18. PT Timah Tbk (TINS).....	129
19. PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (TLKM).....	132
20. PT United Tractors Tbk (UNTR).....	135
21. PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR).....	138

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.

A. Deskriptif Data.....	141
B. Uji Klasik.....	146
C. Uji Hipotesis.....	152
1. Pengujian Secara Simultan (Uji F)	153
2. Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	155
D. Temuan Hasil Penelitian.....	159

BAB VIKESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	163
B. Saran.....	164

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

